



**PLAN
ESTRATÉGICO
INSTITUCIONAL**

2017-2021



**UNIVERSIDAD
GLOBAL
DEL CUSCO**

Resolución N° 406 - 2012 CONAFU

INDICE

PRESENTACIÓN	3
CAPÍTULO I: VISIÓN, MISIÓN Y VALORES	5
CAPÍTULO II: ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL	6
CAPÍTULO III: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	6

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

2017-2021

PRESENTACIÓN

La Universidad Global del Cusco fue creada el 5 de octubre del 2012, funciona al amparo de la Resolución N° 406-2012 emitida por el Consejo Nacional para la Autorización de Funcionamiento de Universidades (CONAFU) de la Asamblea Nacional de Rectores del Perú.

La Universidad Global del Cusco es una organización privada con una exitosa y reconocida trayectoria de 06 años de servicios en el sector educación e investigación tecnológica y cultural. Su sede principal está ubicada en la Ciudad del Cusco, la antigua capital de los Incas, cúspide del proceso cultural andino, en el corazón de uno de los más antiguos y originales focos civilizadores del planeta.

La Política de la UGlobal tiende a lograr una alta Calidad Académica y constituye la declaración del compromiso institucional de realizar sus actividades buscando alcanzar estándares nacionales e internacionales en nuestros programas académicos.

Esta política educativa se resume en 5 principios:

1. La reafirmación de la identidad cultural local, así como la integración de las colectividades locales en la emergente cultura, economía y sociedad globales.
2. El pluralismo, tolerancia y la libertad de pensamiento, de crítica, de expresión y de cátedra con lealtad a los principios constitucionales y a los fines de la Universidad.
3. El rechazo a toda forma de violencia, intolerancia, discriminación y dependencia.
4. Mejoramiento continuo de la calidad académica y la sintonía de la enseñanza e investigación con la realidad social, económica, cultural y ambiental.
5. Ética Pública y Profesional.

Son fines de la Universidad Global del Cusco:

1. Recuperar y poner al día los logros de la sabiduría ancestral andina y velar por su re adopción y mejora, con apertura a los avances de la cultura, ciencia y tecnologías contemporáneas globales.
2. Propiciar la innovación y la mejora de la calidad de la gestión, producción y operaciones de las empresas y colectivos locales, impulsando la investigación científica, tecnológica y cultural, como ejes centrales de su estrategia académica.
3. Crear y estimular un ecosistema académico idóneo para la formación universitaria, la docencia y la investigación académica y empresarial, así como la excelencia en sus servicios, bajo altos estándares internacionales y en un clima que favorezca el aprendizaje permanente y su aplicación con fines

pragmáticos.

4. Formar profesionales de alta calificación académica, alentando su espíritu empresarial y para el emprendimiento, en función a las necesidades de la región y del país, así como ciudadanos responsables y solidarios, en un ambiente de respeto por la diversidad cultural, pero también de reafirmación la identidad cultural local, personal y colectiva.
5. Cultivar en los miembros de su comunidad universitaria valores éticos y cívicos, con énfasis en la tradición andina: Munay, Llank'ay, Yachay, Ayni.
6. Involucrar a las comunidades en la vida académica universitaria, brindando servicios y realizando actividades de proyección social que promuevan su desarrollo integral y la defensa de los Derechos Humanos, el Desarrollo Sostenible y Responsable, la Democracia y la Paz.
7. Establecer programas de Capacitación Científica y Tecnológica propiciando la cooperación Internacional.
8. Promover la Investigación Científica-Tecnológica-Humanista así como la creación Intelectual y Artística.
9. Cumplir las demás atribuciones que le señale la Constitución del Perú la Ley y su Estatuto.

Son objetivos Institucionales de la Universidad Global del Cusco:

1. Investigar, estudiar, conservar, incrementar, transmitir y difundir la cultura universal con intenciones críticas y creativas, comparando, fundamentando, sustentando y desarrollando los contenidos y valores locales, regionales y nacionales.
2. Impulsar y realizar investigaciones científicas y tecnológicas como base para facilitar oportunidades para adquirir y desarrollar competencias, conocimientos, capacidades y habilidades, así como para su proyección en la vida y en su entorno.
3. Formar profesionales de alta calidad académica, de acuerdo con las necesidades locales, regionales y del país.
4. Desarrollar en sus miembros los valores éticos y cívicos, responsabilidad, solidaridad y conocimiento de la realidad peruana y la necesidad de la integración nacional.
5. Fomentar, impulsar y extender el desarrollo y la creación intelectual, artística y deportiva.
6. Compartir e intercambiar conocimientos, recursos y experiencias e impulsar la colaboración con otras universidades, instituciones y organizaciones afines.
7. Desarrollar mecanismos de interacción con la comunidad a través de la producción de bienes y prestación de servicios, orientados a satisfacer sus demandas y necesidades productivas, económicas y culturales.
8. Trabajar por la preservación y protección del medio ambiente, promoviendo la conservación y explotación racional de los recursos naturales.

VISION:

Al 2021, Ser un referente regional en la formación de profesionales líderes, creativos y éticos para los negocios.

MISION:

Formar profesionales para los negocios, reconocidos por sus méritos, fundamentado en procesos de calidad académica y desarrollo de la investigación.

VALORES:

KAUSAY: Esforzarse en el buen vivir, dar forma a un futuro mejor.

MUNAY: El amor a la naturaleza, a uno mismo y el prójimo.

AYNI: Potenciar el talento colectivo con reciprocidad.

YACHAY: Disposición a aprender y reaprender.

LLANKAY: Estar comprometidos con el corazón y con la mente en el trabajo.

CAPÍTULO I: VISIÓN, MISIÓN, VALORES

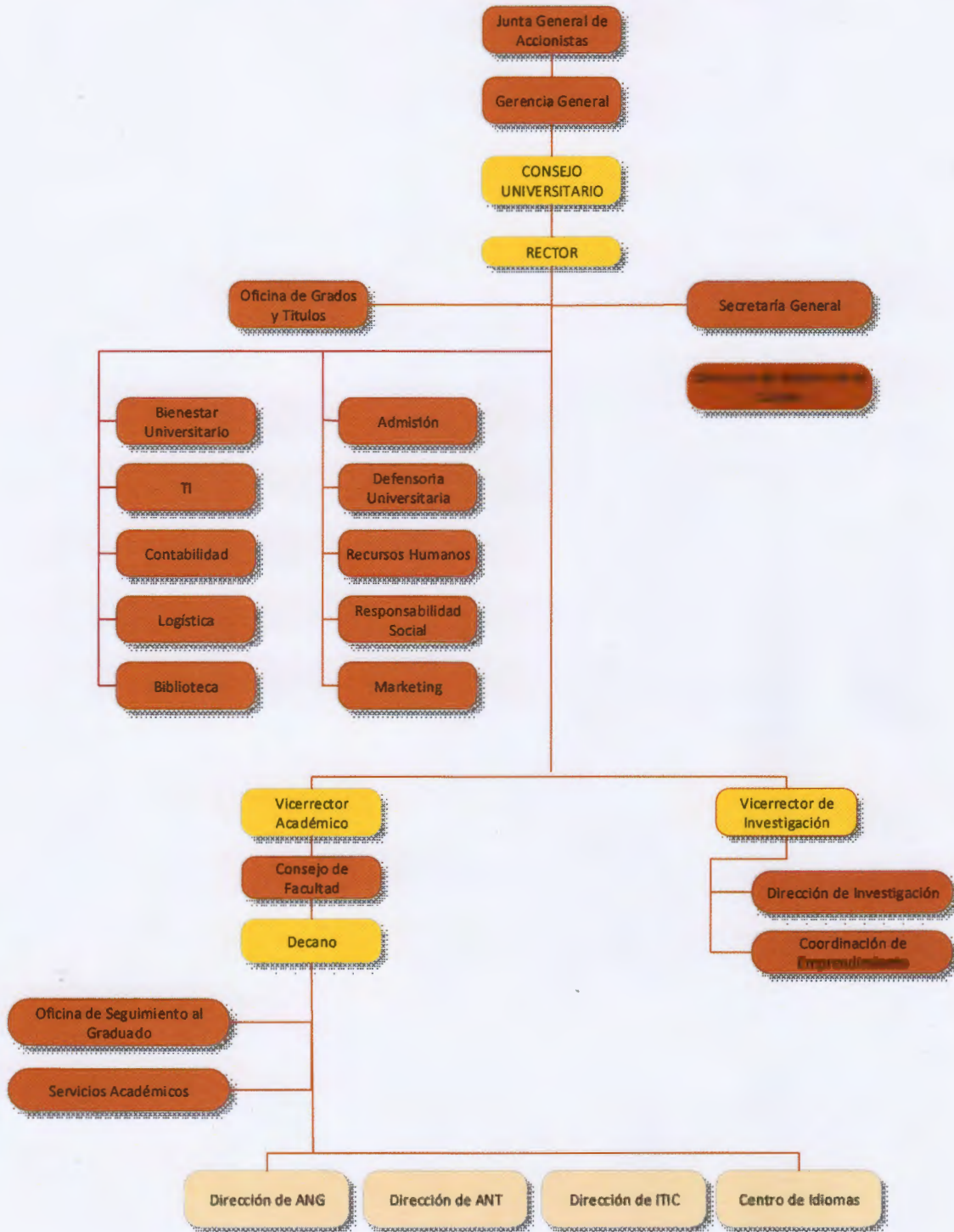
La convicción de la "Universidad Global del Cusco" ser un referente a nivel regional en la formación de profesionales líderes y creativos para los negocios, con capacidades de resolver problemas y abordar oportunidades, planteando propuestas estratégicas innovadoras y reales que transforman lo convencional del sector empresarial, las microempresas, pequeña y mediana empresa.

La "Universidad Global del Cusco" brinda a nuestros estudiantes servicios académicos con calidad que potencia las capacidades de liderazgo y creatividad para los negocios, fomentando la innovación, el emprendimiento y la responsabilidad social.

Por otro lado la Universidad también, rescata los legítimos y auténticos valores de nuestros antepasados: la Cultura Inca; valores que son pilares, sobre los cuales se asienta toda nuestra cultura corporativa.

La Universidad Global de Cusco rescata los legítimos y auténticos valores de nuestros antepasados la cultura Inca; valores que son pilares, sobre los cuales se asienta toda nuestra cultura corporativa.

CAPITULO II: ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL



CAPÍTULO III: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1 • Establecer un Sistema Educativo con valor diferencial.
- 2 • Obtener la Acreditación para los Programas Académicos.
- 3 • Renovar el Diseño Curricular.
- 4 • Disminuir la Deserción Universitaria.
- 5 • Incrementar y sostener el Índice de Satisfacción del Estudiante
- 6 • Incrementar la cuota de mercado.
- 7 • Incrementar la Población Estudiantil de la universidad.
- 8 • Promover la vinculación nacional e internacional a través de convenios
- 9 • Implementar la Educación Virtual.
- 10 • Ampliar la Infraestructura con nuevas aulas equipadas